

AKTUELLES

Täterjagd per Foto

Seite 2

LOKALES

Schüler-Radio mit dem WDR

Seite 3

SPORT

DSC in Bochum

Seite 12

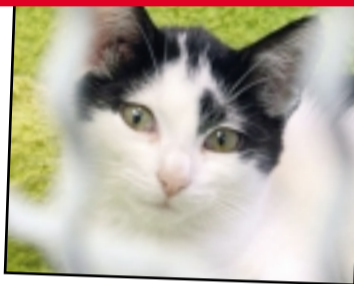
Neues Katzenhaus des Tierheims teurer als geplant:

Macht „Miezen-Mäuse“ möglich!

Senne (rm). Die vielen Fundkatzen im Tierheim Bielefeld können sich ab Frühjahr kommenden Jahres auf den Umzug in das dann fertiggestellte neue Katzenhaus freuen. Kopfzerbrechen bereitet den Verantwortlichen allerdings

noch die Finanzierungslücke, denn der Bau selbst ist durch rechtliche und hygienische Anforderungen rund 200.000 Euro teurer geworden als eigentlich geplant. Nun sollen die Mäuse für die Miezen her - egal wie.

Fortsetzung auf Seite 4



Im Rohbau fertig: Das neue Katzenhaus des Tierheims Bielefeld. Fotos (2): Müller

Bielefelder Sebastian Heinisch entwickelte „heißes“ Online-Spiel:

Es brennt im Web

Mitte. Bereits einige Wochen lodern deutschlandweit die Flammen. Es brennt zu Testzwecken immer häufiger. Mit dem Onlinespiel feuerwache.net hat Sebastian Heinisch (23) nun eine Lücke unter den Online-Spielen geschlossen. Heinisch, selbst aktiv bei der Freiwilligen Feuerwehr in Bielefeld, sah hier deutlichen Bedarf: „Wollten wir als Kinder nicht alle Feuerwehrmann werden? Schon vor über 30 Jahren hat der feuerspeiende Drache Grisu im Fernsehen Feuerwehrmann gespielt.“ Diese Begeisterung für die Feuerwehr hält bis heute an.

Fortsetzung auf Seite 4

Stadhalle und Seidensticker Halle vor erfolgreicher Saison:

Flaggschiffe für Standortmarketing

Mitte. Die Stadhalle Bielefeld hat sich in den letzten Jahren zu einem Flaggschiff für das Standortmarketing entwickelt. Eine kontinuierlich verbesserte Ausstattung und eine deutliche Reduzierung des Zuschussbedarfs von über 25 Prozent auf zuletzt 913 TEUR im Jahre 2007 unterstreichen diese Entwicklung. „Produkte aus Bielefeld sind nun mal - neben Arminia - die besten Werbeträger für unsere Stadt“, sagte Stadthallenchef Hans-Rudolf Holtkamp (siehe Foto) im Rahmen einer Pressekonferenz. „Dahinter stehen Namen wie Oetker, Schüco, Gildemeister, Böllhoff, Seidensticker oder Boge. Dazu gehört auch die Stadhalle mit ihren hervorragenden multifunktionalen Nutzungsmöglichkeiten.“

Fortsetzung auf Seite 2



Stadthallenchef Hans-Rudolf Holtkamp: „Produkte aus Bielefeld sind nun mal - neben Arminia - die besten Werbeträger für unsere Stadt!“ Foto: Bielefeld Marketing

Kommenden Samstag große Boxgala „Fight Night“:

Das Stadtpalais wird zum Boxring

Mitte. Am kommenden Samstag, 13. September, findet ein einzigartiges sportliches Ereignis im Stadtpalais statt - Die erste „Fight Night“ in einer ostwestfälischen Diskothek. Ein noch nie da gewesenes Highlight. Große Namen der Box-Szene steigen in den Ring und kämpfen um Sieg in Ostwestfalen in einem von acht Kämpfen.

Fortsetzung auf Seite 3

Teichartikel

...bis zu **50%** preisgesenkt

Einzelstücke
Auslaufartikel
Sondermengen
Ausstellungsstücke

Teichfiltersystem „All in One“

Alles in einem Gerät:
- Springbrunnensystem
- UV-Wasserklärer
- Teichpumpe
- Filter

199,00
99,00

- für bis zu 4000 l Teiche

AlgoPond

- gegen Algen im Teich
- ungefährlich für Fische und Kleinlebewesen
- 500ml Flasche/ 6000l

10,49
7,99

15,98 € / l

Biozide sicher verwenden. Vor Gebrauch stets Kennzeichnung und Produktinformation lesen.

Teichsticks

- 31,5 l Beutel
- wiederverschließbar
- für alle Teichfische

29,99
19,99

Teichsauger

- leichte Schmutzbeseitigung
- geringes Gewicht
- große Reichweite

149,99
99,99

In OWL's größtem FRESSNAPF

Teichchecktage

Kostenloser Teichcheck zur Analyse von Teichproblemen (Bitte Teichwasser mitbringen)

FRESSNAPF

Alles für Ihr Tier



Südring 9
33647 Bielefeld

(IKEA Einfahrt, im Gartencenter Mühlenweg)
Angebote gültig bis zum 17.09.08, solange der Vorrat reicht